ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОМИССИЯ ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ И МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ

Мясская пл., д. 7, стр. 1, Москва, ГСП-3, 125993, тел.: (495) 221-83-63, факс: (499) 251-60-04, сайт: www.oprf.ru

« 21» марта 2019 г. № 6ОПК-5/ 631

01/Аппарат Губернатора АО
491227 509108
№ 01-Вх-5835
от: 28/03/2019

Губернатору Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

Н.В. КОМАРОВОЙ

Уважаемая Наталья Владимировна!

С целью привлечения молодых граждан к задачам городского развития с февраля по май 2019 года Общественная палата Российской Федерации совместно с рядом общественных организаций при информационной поддержке Фонда содействия реформированию ЖКХ, федерального государственного бюджетного учреждения «Центр поддержки молодёжных творческих инициатив» проводят международный конкурс «Идеи, преображающие города», направленный на выявление, сопровождение и поддержку талантливых молодых граждан, активно участвующих в планировании и создании проектов благоустройства городской среды в муниципальных образованиях Российской Федерации.

Задачи Конкурса:

- вовлечение молодых граждан в процесс разработки и реализации архитектурных проектов в муниципальных образованиях, на территории которых они проживают;

- решение задач благоустройства городской среды через выявление, отбор, описание и тиражирование лучших практик и инициатив;

- профессиональная ориентация участников проекта.

Программа Конкурса сформирована в контексте позиции, озвученной Президентом России В.В. Путиным в Послании Федеральному Собранию

Российской Федерации в марте 2018 года: «Нам важно создать современную среду для жизни, преобразить наши города и посёлки. При этом важно, чтобы они сохранили своё лицо и историческое наследие».

Привлечение молодежи к задачам городского развития позволит расширить круг заинтересованных граждан, способных активно участвовать в развитии своих территорий.

Прошу Вас, уважаемая Наталья Владимировна, проинформировать руководителей образовательных организаций, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, и другие заинтересованные организации о проведении конкурсных мероприятий.

С условиями участия можно ознакомиться на сайте: www.irazvi.ru.

Контактная информация Организационного комитета: 109012, Москва, Новая пл., д.8, стр.1, оф. 408, тел. +7 (495) 606-85-31, +7 (925)851-62-88, электронная почта: konkurs.idei.goroda@yandex.ru.

Приложение: Положение о конкурсе на 9 л.

Председатель Комиссии А.Н. Максимов

«СОГЛАСОВАНО»
Председатель Ассоциации общественных объединений «Национальный Совет молодежных и детских объединений России»

Г.В.ПЕТУШКОВ
«31» января 2019 г.

«СОГЛАСОВАНО»
Председатель Комиссии по территориальному развитию и местному самоуправлению Общественной палаты Российской Федерации

А.Н. МАКСИМОВ
«31» января 2019 г.

«СОГЛАСОВАНО»
Председатель Палаты молодых законодателей при Совете Федераций ФС РФ

Н.П. БУРМАТОВ

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Совета директоров Института развития местных сообществ

С.В. КОЧНЕВ
«31» января 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении международного конкурса

«ИДЕИ, ПРЕОБРАЖАЮЩИЕ ГОРОДА»

направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых молодых граждан, активно участвующих в планировании и создании проектов благоустройства городской среды

Москва – 2019 год

1.Общие положения

1.1.Настоящее Положение о проведении международного конкурса «Идеи преображающие города» (далее Конкурс), направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых молодых граждан, принимающих активное участие в планировании и создании проектов благоустройства городской среды в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее Положение) разработано в соответствии с национальным проектом «Жильѐ и городская среда» и федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

1.2.Организаторами Конкурса являются: АНО «Институт развития местных сообществ» совместно, с Фондом содействия реформированию ЖКХ, Комиссией по территориальному развитию и местному самоуправлению Общественнойпалаты Российской Федерации, Национальным Советом молодежных и детских объединений России, Центром социально-экономических инициатив «Моѐ Отечество», Институтом устойчивого развития местных сообществ, Центром инноваций муниципальных образований, Союзом архитекторов России, Московским архитектурным институтом (Государственная академия) – МАРХИ, Молодежным объединением Союзом московских архитекторов, Российский союз сельской молодежи.

1.3.Конкурс проводится при информационной поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Федерального государственного бюджетного учреждения «Центр поддержки молодѐжных творческих инициатив».

2.Цели и задачи Конкурса

2.1.**Цель Конкурса** – развитие гражданской активности населения и создание реальной возможности участия в формировании комфортной городской среды муниципальных образований Российской Федерации.

2.2.Задачи Конкурса:

- информирование участников конкурса о целях, задачах Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;
- привлечение широкого круга граждан, молодежи, участников профессиональных сообществ архитекторов и дизайнеров, учебных учреждений, советов многоквартирных домов к обсуждению проектов благоустройства муниципальных образований в субъектах Российской Федерации;
- включение участников конкурса в процедуры общественных обсуждений и общественных слушаний, проводимых органами местного самоуправления по вопросам благоустройства городской среды;
- вовлечение молодых граждан в процесс разработки и реализации архитектурных проектов в муниципальных образованиях

субъектов Российской Федерации, на территории которого проживает гражданин;

- выявление, отбор, описание и тиражирование лучших практик и инициатив по благоустройству городской среды;
- создание банка новых идей развития городского общественного пространства муниципальных образований;
- профессиональная ориентация участников проекта.

3.Участники Конкурса

3.1.Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации и граждане других государств.

3.2.Для участников конкурса из других государств представляется перевод Положения о Конкурсе, размещенный на официальном сайте www.irazvi.ru.

3.3.В Конкурсе могут принимать участие молодые люди в возрастных категориях: от 12 до 17 лет – учащиеся образовательных учреждений среднего общего образования и молодые граждане от 18 до 25 лет.

4.Номинации Конкурса

- благоустройство дворов, в том числе для людей с ОВЗ (ограниченными возможностями) - (благоустройство прилегающих к жилым домам территорий, в том числе дворов; оборудование придомовых площадок для граждан с ограниченными возможностями; благоустройство пустырей и заброшенных зон в черте муниципального образования).
- благоустройство общественных пространств - (благоустройство территории общего пользования населенного пункта: создание парков, скверов, набережных, зон обустройства и размещения мусорных контейнеров;
- благоустройство популярных торговых зон; поддержка уличной торговли (ярмарки, торговые ряды и т.д.);
- создание пешеходной инфраструктуры;
- благоустройство территорий при учебных заведениях;
- малые архитектурные формы (арт-объекты, проекты малых форм для города, остановки, скамейки и т.п.);
- ландшафтный дизайн;
- плакаты, рисунки о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства;
- sity boom (инновации в городском моделировании).

5.Организационный комитет Конкурса

5.1.В целях эффективной организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет по подготовке и проведению Конкурса (далее Организационный комитет).

5.2.В состав Организационного комитета Конкурса входят представители Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства

Российской Федерации, Комитета по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Фонда содействия реформированию ЖКХ, Союза архитекторов России, Московского архитектурного института, Автономной некоммерческой организации «Институт развития местных сообществ», Ассоциации общественных объединений «Национальный Совет молодежных и детских объединений России», Российский сельский союз молодежи, общественных объединений и организаций, средств массовой информации.

5.3.Общее руководство работой конкурса осуществляет Исполнительная дирекция конкурса.

5.4.Исполнительная дирекция Конкурса осуществляет информационную работу по проведению Конкурса, организации приема конкурсных заявок, организации и проведению финальных мероприятий Конкурса.

5.5.Для координации проведения региональных этапов Конкурса создаются Региональные организационные комитеты по подготовке и проведению Конкурса (далее Региональный организационный комитет).

5.6.Региональные организационные комитеты регистрируются в установленном порядке в Исполнительной дирекции проекта. Информация о Региональном организационном комитете размещается на официальном сайте.

6.Экспертный совет Конкурса

6.1.Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей федеральных органов власти, общественных объединений, бизнеса, и научного профессионального сообщества.

6.2.Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса.

6.3.Экспертный совет Конкурса рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями.

7.Этапы проведения Конкурса

7.1.Конкурс проводится в два этапа: региональный и федеральный.

7.2.Региональный этап Конкурса проводится в заочной форме, а федеральный – в очной.

7.3.Региональный (заочный) этап

7.3.1.С **1 февраля до 25 мая 2019 года** участники направляют заявки и конкурсные материалы в Организационный комитет Конкурса.

7.3.2.Экспертный совет Конкурса в срок до **30 мая 2019 года**

проводит отбор поступивших проектов и определяет участников очного этапа Конкурса.

7.3.3 .Участники, набравшие максимальное количество баллов приглашаются на очный этап конкурса, который проводится в рамках

мероприятий организаторов Конкурса.

7.3.4 .Информация об участниках, допущенных до очного этапа Конкурса, а также о программе и месте проведения очного этапа размещается на официальном сайте: www.irazvi.ru.

7.3.5 .Организационный комитет в срок до **2 июня 2019 года** направляет победителям заочного этапа Конкурса письма-приглашения.

7.3.6 .Региональный этап Конкурса проводится при наличии Регионального организационного комитета, в случае его отсутствия работы участников направляются в федеральный организационный комитет.

7.4.Федеральный (очный) этап

7.4.1 .Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ его авторами.

7.4.2 .Защита проектов проводится согласно номинациям по двум возрастным категориям конкурсантов: от 12 до 17 и от 18 до 25 лет по каждой номинации.

7.4.3 .Конкурсная комиссия определяет победителей и призёров Конкурса.

8.Условия участия для иностранных граждан

8.1.Участники из других государств для разработки своих проектов выбирают территорию любого города Российской Федерации. Организаторы Конкурса предоставляют перечень рекомендуемых городов и объектов, список которых размещен на сайте www.irazvi.ru.

9.Требования к заявке и конкурсным материалам

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

- анкету участника (Приложение 1) - только в электронном виде;
- описание предлагаемого проекта (идеи) благоустройства городской среды в соответствии с выбранным направлением в форме эссе (Приложение 2) - только в электронном виде;
- творческую работу – чертеж, рисунок, дизайн - проект, макет и тд. в соответствии с выбранным направлением;
- пояснительная записка (для таких творческих работ, как макет, модель, схема и т.п.) с указанием рекомендованных к применению материалов, размеров и других характеристик предмета творческой работы в процессе предполагаемой реализации проекта.

9.2. Творческие работы участников выполняются в выбранной технике (рисунок, макет, коллаж, 3д-визуализация и т.д.)

9.3. Требования к конкурсным работам. Рекомендуется: краткое обоснование выбора территории для реализации проекта; выбор строительных и отделочных материалов – до 1 стр. В работе рекомендуется использовать элементы функционального зонирования, а также отразить оригинальность, экономическую и социальную целесообразность, идеи по культурно-историческому сохранению территории. Методические

рекомендации по подготовке работ представлены на сайте www.irazvi.ru.

9.4. Работы участников Конкурса оформляются следующим образом:

- в правом нижнем углу Работы указываются фамилия, имя автора, класс и наименование образовательной организации (если имеются);
- на обратной стороне Работы – контактный телефон (с указанием кода города), адрес электронной почты.

9.5. На региональном (заочном) этапе - конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде.

9.6. На федеральном (очном) этапе - конкурсанты предоставляют оригиналы своих работ.

10.Порядок экспертизы

10.1.Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса передаются экспертами для оценки, согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта.

11.Критерии оценки

11.1.Оценка каждого проекта производится по бальной системе в соответствии с установленными критериями.

11.2.Баллы, выставленные конкретному проекту каждым экспертом, суммируются.

11.3.По результатам оценки составляется общий рейтинг работы с указанием баллов.

11.4.Отбор проектов участников Конкурса производится исходя из следующих критериев:

- функциональность;
- оригинальность, наличие собственного стиля;
- разработка и применение инновации (использование принципиально новых идеи, форм, материалов и технологии);
- аргументированный выбор и корректность применения в проектах строительных и отделочных материалов;
- экономическая целесообразность проектных решении;
- пригодность проектных решении к реализации;
- корректность подачи материалов и конкурсной документации;
- эстетический уровень подачи

12.Порядок подведения итогов и награждение победителей

12.1. Все участники федерального (очного) этапа получают сертификаты Участника.

12.1.1.Участники, занявшие призовые места получают Дипломы Конкурса.

12.1.2. Наставники конкурсантов получают сертификат «научного руководителя проекта».

12.2.3. Победители очного этапа в возрастной категории от 12 до 17 лет получают путевки в международный лагерь МДЦ «Артек», в специализированную смену (архитекторов, урбанистов).

12.3. Победители очного этапа в возрастной категории от 18 до 25 лет будут рекомендованы к участию в Форуме молодых деятелей культуры и искусства «Таврида», а также рекомендованы к участию во Всероссийском конкурсе молодѐжных проектов «Творческие инициативы молодѐжи», проводимом Федеральным агентством по делам молодѐжи.

12.4. Участники конкурса будут рекомендованы к участию в международных архитектурных экспедициях (Барселона, Москва, Санкт-Петербург, Казань).

12.5.Проекты победителей будут рекомендованы органам местного самоуправления к дальнейшей реализации на территории городов и поселений.

13.Заключительные положения

13.1 .Организаторы имеют право внести дополнение и изменение в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: www.irazvi.ru.

13.2 .Информация о Конкурсе, ходе его проведения и итогах размещается на сайте www.irazvi.ru

13.3 .Контактная информация организационного комитета:

109012, Москва, Новая пл., д.8, стр.1, оф.408, тел.+7 (495) 606-86-40,

+7 (495) 606-85-31, электронная почта: konkurs.idei.goroda@yandex.ru

Приложение 1

АНКЕТА УЧАСТНИКА

1.	Ф.И.О. (полностью)	
2.	Дата рождения	
3.	Субъект РФ	
4.	Город, район	
5.	Адрес места жительства:	
6.	Название учебного заведения:	
7.	Адрес учебного заведения, контактный телефон:	
9.	Контактные данные (телефон, e-mail)	
10.	Перечень прилагаемых документов	

Приложение 2

Требования к написанию эссе

1. Эссе конкурсанта должно представлять собой законченное произведение, выполненное на основании следующей структуры:
   1.1. Цель работы (актуальность идеи, на решение которую Вы предлагаете).
   1.2. Задачи (поэтапное достижение цели).
   1.3. Категории граждан, которые получат преимущества после реализации проекта, на какую социальную группу ориентирован проект (например, молодые мамы, пенсионеры, молодежь, все жители и т.п.)
   1.4. Социальный эффект: как в целом изменится ситуация после реализации Вашего проекта-идеи.

Требования к оформлению эссе

1. Текст должен быть выполнен на компьютере шрифтом Times New Roman № 14, междустрочный интервал - 1, ориентация страницы книжная, поля на странице - слева 2,5 см, сверху, справа, снизу 1,5 см. Эссе пишется единым шрифтом и в черном цвете.